

# Webseiten- Handwerk

## Checkliste zur Webseitengestaltung

Folgendes würde ich noch von Ihnen benötigen:

Gestaltung
<input type="checkbox"/> Navigationseinteilung (z. B. Unternehmen, Leistungen, Unser Team, Kontakt)
<input type="checkbox"/> Inhalte
<input type="checkbox"/> helle Bilder von den Produkten/Leistungen, gerne auch vom Firmengebäude und den Mitarbeitern
Rechtliches
<input type="checkbox"/> Impressum
<input type="checkbox"/> Datenschutzerklärung
<input type="checkbox"/> AGB?
<input type="checkbox"/> Widerrufsbelehrung?
<input type="checkbox"/> Liefer- und Zahlungsbedingungen?
Passwörter
<input type="checkbox"/> <b>Jimdo</b> (zur Arbeit an der Webseite) E-Mail: _____ Passwort: _____
<input type="checkbox"/> <b>Googlekonto</b> (zur Anmeldung Ihrer Webseite bei Google Search Console und Google Analytics) E-Mail: _____ Passwort: _____  <u>oder</u> zur Einrichtung eines Google-Kontos durch Webseitenhandwerk: gewünschter Nutzernamen: _____ (falls möglich) Handynummer: _____ Geburtsdatum: _____
<input type="checkbox"/> <b>eigene IP-Adressen</b> , von denen man regelmäßig auf die eigene Internetseite zugreift: zu Hause: _____ auf Arbeit: _____ weitere: _____  z. B. durch <a href="http://www.wieistmeineip.de">www.wieistmeineip.de</a> herausfindbar. Zweck: eigene Webseitenbesuche aus der Statistik nehmen

Empfehlenswert

- Werbung für Ihr Projekt machen (in den sozialen Medien, wie Facebook & Co., kostenfreie Online-Branchenbucheinträge, Flyer?)
- Google-My-Business-Eintrag erstellen